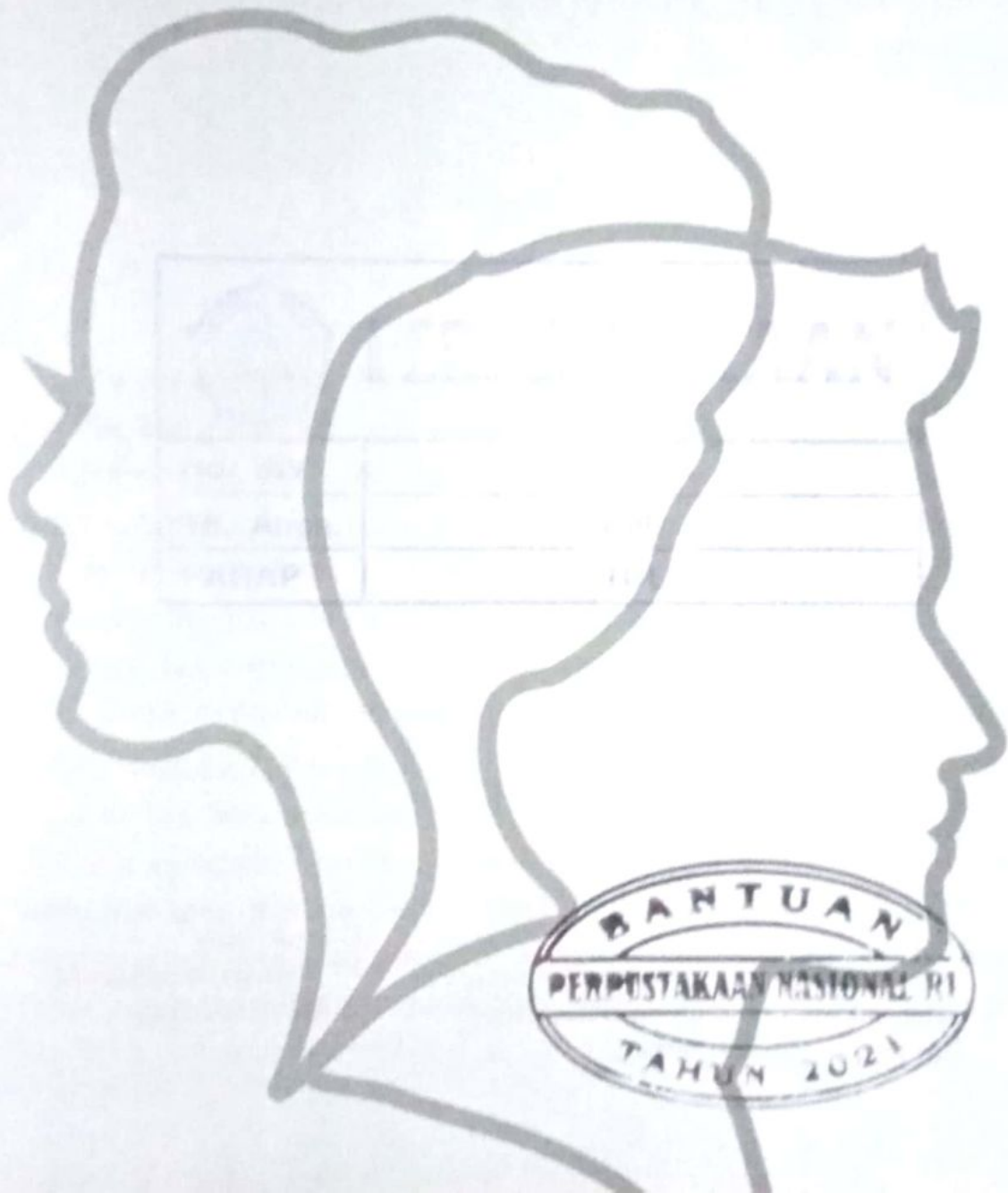


EZI HENDRI, M.SI.

KOMUNIKASI PERSUASIF

PENDEKATAN DAN STRATEGI



Daftar isi



Kata Pengantar — iii

Daftar isi — vii

Bagian I

Konsep Dasar Komunikasi Persuasif — 1

Bab 1 Selayang Pandang — 3

Bab 2 Falsafah Persuasif — 17

Ontologi Persuasi — 24

Epistemologi Persuasi — 25

Aksiologi Persuasi — 26

Bab 3	Sejarah dan Lingkup Persuasi — 29
	Sejarah Persuasi — 30
	Tanggung Jawab Persuasi — 36
Bab 4	Konsep Dasar Komunikasi Persuasif — 41
	Konsep Komunikasi — 43
	Konsep Dasar Persuasi — 48
	Komunikasi Persuasif — 66

Bagian II

Konsep Dasar Sikap — 77

Bab 5	Konsep Dasar Sikap — 79
	Konsep Sikap — 80
	Pengertian Sikap — 83
	Karakteristik Sikap — 85
	Fungsi Sikap — 88
	Pembentukan dan Perubahan Sikap — 93
	Faktor Pembentuk Sikap — 95
Bab 6	Mengukur Sikap — 103
	Skala Likert — 106
	Skala Guttman — 112
	Skala Thurstone — 116

Bagian III

Model dan Pendekatan Komunikasi Persuasif — 119

Bab 7	Model Komunikasi Persuasif — 121
	Model SMCR — 128
	Probabilogical Model — 130
	Elaboration Likelihood Model — 132

Heuristic Systematic Model — 140

Extended Parallel Process Model — 141

Bab 8 Pendekatan Teoretis Komunikasi Persuasif — 147

Teori Pengharapan Nilai — 150

Teori Integrasi Informasi — 152

Teori Atribusi — 154

Teori Penilaian Sosial — 156

Teori Belajar — 162

Teori Disonansi Kognitif — 175

Teori Keseimbangan — 180

Teori Inokulasi — 182

Bagian IV

Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif — 185

Bab 9 Memahami *Persuader* — 187

Otoritas — 191

Kredibilitas — 192

Daya Tarik — 199

Bab 10 Pesan Komunikasi Persuasif — 205

Konsep Pesan — 206

Bentuk dan Ragam Pesan — 208

Faktor Pesan — 214

Efektivitas Pesan Persuasif — 219

Bahasa dan Persuasi — 222

Makna dan Persuasi — 226

Bab 11 Saluran Komunikasi Persuasif — 231

Konsep Saluran — 231

Komunikasi Tatap Muka — 236

Komunikasi Bermedia — 239



Bab 12 **Memahami *Persuadee* — 247**
Konsep *Persuadee* — 248
Kepribadian — 251
Konsep Diri — 257

Bagian V

Teknik dan Strategi Komunikasi Persuasif — 265

Bab 13 **Teknik Komunikasi Persuasif — 267**
Prinsip Komunikasi Persuasif — 270
Teknik Komunikasi Persuasif — 274

Bab 14 **Hambatan dan Strategi
Komunikasi Persuasif — 285**
Hambatan Komunikasi Persuasif — 286
Strategi Komunikasi Persuasif — 288

Daftar Pustaka — 295
Glosarium — 305
Tentang Penulis — 309